

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

«16» сентября 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

Технология производства электронных средств массовой информации

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	2-й (4-й семестр)

Разработчик  
канд. филол. наук, доц.  
Куянцева Е.А.;  
ст.преп. Емченко Н.А.

Заведующий кафедрой журналистики и  
издательского дела

Куянцева Е.А.

«26» декабря 2025 г., протокол № 6

Луганск, 2026

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Технология производства электронных средств массовой информации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
<b>Профессиональные</b>	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. ОПК-6.3. Владеет навыками использования социальных медиа как инструмента профессиональной деятельности, включая продвижение контента, взаимодействие с аудиторией и мониторинг информационного поля.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Новая журналистика в деловых электронных СМИ	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Дизайн интернет-версии периодического издания	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Выразительные средства в оформлении интернет-версии и взаимосвязь с графической моделью печатного издания	ОПК-6	Устный опрос
Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики	ОПК-6	Устный опрос
Особенности технической структуры современной редакции	ОПК-6	Устный опрос
Появление и развитие радиовещания	ОПК-6	Подготовка доклада
Звук и его трансформация в радиовещании	ОПК-6	Устный опрос
Разнообразие вещательных программ	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Появление и развитие телевизионного вещания	ОПК-6	Выполнение практических заданий

Телевизионные стандарты и цифровое телевидение	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Устройство телевизионного центра	ОПК-6	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ОПК-6	Экзамен (устный)

### 1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-6	Знает: основные этапы разработки мультимедийной публикации; Умеет: создавать и обрабатывать медиаконтент: фотоматериалы, графику, видео и аудиоматериалы; Владеет навыками: формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств.

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических заданий	40		
Выполнение и защита презентаций	15		
Самостоятельная работа	15		
Экзамен	30		
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво-	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое	

нительно		содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

### 1.7. Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)  
2026/2027**

**Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела**

**Экзамен (устный) по дисциплине «Технология производства электронных средств массовой информации»**

**42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата) ОФО**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. ....
2. ....
3. ....

Утверждено на заседании кафедры журналистики  
и издательского дела протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
Экзаменатор \_\_\_\_\_

Е.А. Куянцева  
Н.А. Емченко

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)**

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Интернет СМИ и их особенность.
2. Предоставление информации с помощью блога, официального сайта, личной страница в соц. сетях и т.д.
3. Интернет как связующий элемент в технологической цепочке распространения радио- и телесвязи.
4. Появление и развитие радиовещания.
5. Радиодом и его оборудование. Студии. Аппаратные.
6. Передвижные звукозаписывающие станции.
7. Разнообразие вещательных программ. Типы радиопрограмм. Особенности построения вещательной сети.
8. Принципы звукозаписи. Виды микрофонов. Стерефоническое звучание.
9. Основные понятия цифровой звукозаписи. Дискретизация.
10. Двусторонненаправленные, узконаправленные, ненаправленные микрофоны.
11. Микрофоны угольные, электродинамические, конденсаторные и пьезоэлектрические.
12. Характер записи и воспроизведения звука в режиме стереофонии.
13. История становления телевизионного вещания.
14. Цифровое телевидение.
15. Видеозапись. Аналоговая технология записи видео.
16. Телевизионный центр, его назначение и структура.
17. Передача телевизионных программ.
18. Особенности ведения прямого эфира. Спутниковое вещание. ФСС.

#### **Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов**

1. Общие сведения о свете и цвете. Основные цветовые системы (RGB, CMYK, lab и др).
2. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF, JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS).
3. Структура типовой радиостанции, виды студий и аппаратных.
4. Микрофоны, их конструкции и назначение.
5. Основные понятия цифровой звукозаписи.
6. Особенности ведения прямого эфира.
7. Передвижные звукозаписывающие станции.
8. Проведение репортажной звукозаписи.
9. Интернет-телевидение.



12. LED, Plasma, LCD – в чем разница?
13. История становления телевизионного вещания.
14. Оснащение телестудии.
15. Стандарты телевизионного вещания: Pal, NTSC, SECAM.

## **Практические задания**

### **Практическое занятие №1**

#### **Дизайн интернет-версии периодического издания**

##### *Теоретические вопросы:*

1. Что такое интернет-версия периодического издания? Чем она отличается от печатной версии?
2. Каковы основные принципы дизайна веб-сайтов для СМИ (адаптивность, навигация, читаемость)?
3. Какие существуют типы макетов для интернет-версий (ленточный, плиточный, журнальный, гибридный)?
4. Что такое «бесконечный скроллинг» и как он влияет на восприятие контента?
5. Как организуется навигация на сайте периодического издания (меню, рубрики, хлебные крошки, поиск)?
6. Каковы особенности размещения рекламы в интернет-версии издания?

##### *Задания:*

1. Подготовить доклад с презентацией на один из предложенных вопросов (по выбору преподавателя):
  - Сравнительный анализ дизайна интернет-версий трех российских газет/журналов.
  - Принципы адаптивного дизайна для интернет-СМИ.
  - Особенности навигации на новостных порталах.
  - Тенденции веб-дизайна в современных медиа.
2. Законспектировать основные теоретические вопросы занятия (пп. 1–7) с примерами конкретных изданий.

### **Практическое занятие №2**

#### **Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики**

##### *Теоретические вопросы:*

1. Что такое растровая графика? Назовите основные форматы (TIFF, JPEG, PNG, GIF, BMP, PSD) и их характеристики.
2. Что такое векторная графика? Назовите основные форматы (AI, EPS, SVG, CDR) и их характеристики.
3. В чем отличие растровой графики от векторной? Каковы преимущества и недостатки каждого типа?
4. Какие форматы подходят для публикации в интернете, а какие — для печати? Почему?
5. Что такое сжатие изображений с потерями и без потерь? Приведите примеры форматов.
6. Что такое цветовое пространство (RGB, CMYK, Grayscale) и как оно связано с форматами файлов?
7. Что такое локальные и внешние сети? Как они применяются в работе современной редакции?

##### *Задания:*

1. Подготовиться к устному опросу по теоретическим вопросам занятия. Уметь различать форматы и обосновывать выбор формата для конкретной задачи.
2. Разработать концепцию периодического издания (газеты или журнала). В концепции обязательно указать:
  - Тематику издания;

- Целевую аудиторию (возраст, интересы, привычки потребления контента);
- Название (5 вариантов, выбор одного);
- Рубрикацию (минимум 5 постоянных рубрик с кратким описанием).

### **Практическое занятие №3**

#### **Особенности технической структуры современной редакции**

*Теоретические вопросы:*

1. Какова структура современной редакции с технической точки зрения?
2. Какие программные средства входят в состав настольной редакционно-издательской системы (НИС)?
3. Какие устройства вывода информации используются в редакции (принтеры, плоттеры, СТР-устройства)?
4. Что такое серверное оборудование редакции? Как организуется хранение и резервное копирование материалов?
5. Какие системы электронной доставки номеров и управления контентом (CMS) применяются в СМИ?
6. Как организована работа редакции в условиях удаленного доступа (VPN, облачные сервисы, мессенджеры)?
7. Каковы требования к техническому оснащению рабочего места журналиста?

*Задания:*

1. Составить схему технической структуры вымышленной редакции (газеты или интернет-СМИ) с указанием всех подразделений, устройств и программного обеспечения.
2. Законспектировать основные теоретические вопросы (пп. 1–8).

### **Практическое занятие №4**

#### **Этапы развития радиовещания. Основные частотные диапазоны**

*Теоретические вопросы:*

1. Как происходило появление и развитие радиовещания? Назовите основные этапы.
2. Каков вклад Г. Герца, А. Попова и Г. Маркони в развитие радиовещания?
3. Какова природа звука? Как звук трансформируется в радиовещании (преобразование звуковых волн в радиосигнал)?
4. Что такое радиоволны? Каковы их основные характеристики (длина волны, частота, амплитуда)?
5. Каковы основные свойства радиоволн: интерференция, дифракция, рефракция?
6. Как ионизация атмосферы влияет на распространение радиоволн в разное время суток?
7. Какие диапазоны используемых частот существуют (ДВ, СВ, КВ, УКВ, FM)? Каковы их особенности и зоны покрытия?
8. Почему FM-диапазон стал основным для музыкального вещания?

*Задания:*

1. Подготовить доклад с презентацией на один из вопросов (по выбору):
  - История изобретения радио: вклад Герца, Попова и Маркони.
  - Физические свойства радиоволн и их влияние на вещание.
  - Сравнительный анализ частотных диапазонов (ДВ, СВ, КВ, УКВ, FM).
  - Эволюция радиовещания от первых передач до цифрового радио.
2. Законспектировать основные теоретические вопросы (пп. 1–8) с обязательным указанием диапазонов частот и их характеристик.

### **Практическое занятие №5**

#### **Принципы звукозаписи. Виды микрофонов**

*Теоретические вопросы:*

1. Как развивалась механическая запись звука? В чем заключаются принципы механической звукозаписи В. Паульсена?

2. Каковы основные принципы аналоговой звукозаписи (магнитная лента, винил)?
3. Как осуществляется цифровая звукозапись? В чем ее преимущества перед аналоговой?
4. Что такое дискретизация и разрядность звука?
5. Как классифицируются микрофоны по диаграмме направленности (ненаправленные, двенаправленные, узконаправленные, кардиоидные)?
6. Как классифицируются микрофоны по принципу действия (угольные, электродинамические, конденсаторные, пьезоэлектрические, ленточные)?
7. В чем особенности стереофонической записи и воспроизведения звука?
8. Как выбрать микрофон для разных задач (интервью, прямой эфир, запись музыки, репортаж)?

*Задания:*

1. Законспектировать основные теоретические вопросы (пп. 1–8).
2. Сделать сравнительный анализ микрофонов в виде таблицы (минимум 5 типов микрофонов) по следующим критериям: тип, диаграмма направленности, чувствительность, назначение, преимущества, недостатки.
3. Подготовить рекомендацию «Какой микрофон выбрать для радиожурналиста» (объем 1 стр.) с обоснованием выбора 2–3 моделей.

### **Практическое занятие №6**

#### **Разработка сценария радиопередачи**

*Теоретические вопросы:*

1. Какие существуют виды радиопередач (информационные, аналитические, художественные, музыкальные, разговорные, интерактивные)?
2. Какова структура сценария радиопередачи (шапка, синхроны, подводки, отбивки, музыкальные вставки, финал)?
3. Каковы особенности работы радиоведущего (дикция, темп речи, паузы, работа с гостем в студии)?
4. Каковы принципы работы в прямом эфире (хронометраж, импровизация, стрессоустойчивость)?
5. Как писать текст для радиопередачи (разговорный стиль, короткие фразы, фонетическая запись)?
6. Какие существуют форматы радиопередач (новости, ток-шоу, подкаст, утреннее шоу, радиоспектакль)?
7. Как учитывается целевая аудитория при разработке сценария?
8. Какую роль играют музыкальные и шумовые отбивки в радиопередаче?

*Задания:*

1. Законспектировать основные теоретические вопросы (пп. 1–8).
2. Разработать сценарий радиопередачи (хронометраж – 5–7 минут). В сценарии обязательно указать:
  - Название передачи;
  - Тематику и вид передачи;
  - Целевую аудиторию;
  - Хронометражную сетку (поминутно);
  - Полный текст ведущего (подводки, переходы, финал);
  - Музыкальные и шумовые отбивки (с указанием тайминга);
  - Синхроны (если есть интервью или звонки).
3. Презентовать сценарий в группе: прочитать отрывок в роли ведущего.

### **Практическое занятие №7**

#### **История становления телевизионного вещания. Телевизионные стандарты**

*Теоретические вопросы:*



1. Какова история становления телевизионного вещания? Назовите основные этапы (механическое ТВ, электронное ТВ, цветное ТВ, цифровое ТВ).
2. Каковы основы физических процессов телевидения? Как устроена приемно-передающая телевизионная система?
3. Что такое развертка изображения (чересстрочная и прогрессивная)? Как она влияет на качество?
4. Каковы особенности телевизионных стандартов NTSC, SECAM, PAL? В чем их отличия?
5. Что такое цифровое телевидение? Каковы его преимущества перед аналоговым?
6. Каковы форматы цифрового телевидения (DVB-T, DVB-C, DVB-S, IPTV)?
7. Как устроен современный телевизор? Сравните типы экранов (кинескопные, LCD, LED, Plasma, OLED).
8. Что такое разрешение экрана (SD, HD, Full HD, 4K, 8K)? Как оно влияет на восприятие контента?

*Задания:*

1. Подготовить доклад с презентацией на один из предложенных вопросов (по выбору):
  - Цифровое телевидение: стандарты, преимущества, перспективы.
  - История становления телевизионного вещания (от механического до цифрового).
  - Сравнительный анализ телевизионных стандартов NTSC, SECAM, PAL.
  - Эволюция устройства телевизора: от кинескопа до OLED.
  - Физические основы телевидения: как работает приемно-передающая система.
  - Форматы цифрового телевидения в России (DVB-T2).
2. Законспектировать основные теоретические вопросы (пп. 1–8) с обязательными схемами (принцип работы телевизионной системы).

## **Практическое занятие №8**

### **Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ**

*Теоретические вопросы:*

1. Каковы основные блоки телестудии? Опишите их назначение:
  - Аппаратно-студийный блок (АСБ);
  - Студийный блок (павильоны, декорации);
  - Блок записи программ;
  - Видеомонтажная;
  - Режиссерский пульт;
  - Пульт управления освещением;
  - Блок внестудийного вещания (ПТС).
2. Каковы особенности подготовки телепрограммы и ее выпуска (этапы: идея, сценарий, препродакшн, съемка, постпродакшн, эфир)?
3. Что такое продюсирование телепрограммы? Каковы функции продюсера (бюджет, кастинг, график, дистрибуция)?
4. Каковы особенности работы отдела выпуска телепрограмм (редакторы, режиссеры, операторы, звукорежиссеры, ведущие)?
5. Как организуется работа режиссера на пульте управления во время прямого эфира?
6. Какое оборудование используется в телестудии (камеры, микрофоны, осветительные приборы, видеомикшеры)?
7. Как осуществляется подготовка внестудийной съемки (выездная бригада, ПТС)?

*Задания:*

1. Законспектировать основные теоретические.

2. Подготовить концепцию телепередачи (объем 2–3 стр.). В концепции обязательно указать:

- Название передачи;
  - Тематику и вид передачи (ток-шоу, новости, документальный фильм, развлекательная программа);
  - Целевую аудиторию;
  - Хронометраж (15–30 минут);
  - Структуру выпуска (блоки, рубрики, рекламные вставки);
  - Необходимое оборудование (камеры, свет, звук, декорации);
  - Состав съемочной группы (ведущий, редактор, операторы, звукорежиссер, продюсер);
  - Примерный сценарий эфира.
3. Презентовать концепцию в группе с обоснованием выбора формата и аудитории.

## **2.1. Оценочные средства промежуточной аттестации (устный экзамен)**

### **Вопросы к экзамену**

1. Каковы основные принципы дизайна интернет-версии периодического издания (адаптивность, навигация, читаемость)?
2. Какие существуют типы макетов для интернет-версий СМИ (ленточный, плиточный, журнальный, гибридный)?
3. Что такое «бесконечный скроллинг» и как он влияет на восприятие контента в электронных СМИ?
4. Как организуется навигация на сайте периодического издания (меню, рубрики, хлебные крошки, поиск)?
5. Каковы особенности размещения рекламы в интернет-версии издания (баннеры, нативная реклама, видеопреероллы)?
6. Как адаптировать дизайн электронного СМИ для мобильных устройств (принципы Mobile First и Progressive Web Apps)?
7. Что такое UI (пользовательский интерфейс) и UX (пользовательский опыт) в контексте электронных СМИ?
8. Какие компьютерные цветовые модели существуют (RGB, CMYK, Lab, Grayscale)? Каково их назначение и особенности?
9. В чем отличие аддитивной цветовой модели RGB от субтрактивной CMYK?
10. Что такое растривание изображения? Какие виды растра существуют (амплитудный, частотный, стохастический)?
11. Как осуществляется цветоделение при подготовке макета к печати?
12. Какие существуют методы коррекции цвета и тона при воспроизведении изобразительных оригиналов?
13. Что такое проба (цветопроба)? Какие виды проб существуют (цифровая, аналоговая, мягкая)?
17. Какие форматы графических файлов вы знаете? Дайте их краткую характеристику (TIFF, JPEG, PNG, GIF, BMP, PSD).
18. Каковы особенности форматов растровой графики (TIFF, JPEG, PNG)? Где они применяются в СМИ?
19. Каковы особенности форматов векторной графики (AI, EPS, SVG, CDR)? Где они применяются?
20. В чем отличие растровой графики от векторной? Каковы преимущества и недостатки каждого типа?
21. Что такое сжатие изображений? Какие типы сжатия существуют (без потерь, с потерями)?

22. Каковы технические параметры выбора формата файла для печати vs публикации в интернете?
23. Как классифицируются печатные средства массовой информации (по периодичности, тиражу, формату, аудитории)?
24. Назовите основные этапы производства печатной продукции (от получения материала до выхода в тираж).
25. Какова особенность технической структуры современной редакции (рабочие станции, серверы, типографский вывод)?
26. Какие программные средства входят в состав настольной редакционно-издательской системы (НИС)?
27. Какие устройства вывода информации используются в настольной редакционно-издательской системе (принтеры, пленочные процессоры, СТР-устройства)?
28. Что такое цифровые носители информации? Какие виды носителей используются в журналистской работе?
29. Как происходило появление и развитие радиовещания? Назовите основные этапы.
30. Каков вклад Г. Герца, А. Попова и Г. Маркони в развитие радиовещания?
31. Какова природа звука? Назовите его основные характеристики (частота, амплитуда, фаза, тембр, громкость).
32. Что такое радиоволны? Каковы их особенности и свойства (интерференция, дифракция, рефракция)?
33. Как ионизация атмосферы влияет на распространение радиоволн?
34. Какие радиочастотные диапазоны существуют (ДВ, СВ, КВ, УКВ)? Каковы их особенности применения в вещании?
35. Что такое дискретизация звукового сигнала? Каковы основные характеристики дискретизации (частота, разрядность)?
36. Как развивалась механическая запись звука? В чем заключается принцип механической звукозаписи В. Паульсена?
37. В чем отличие аналоговой звукозаписи от цифровой? Каковы преимущества цифровой записи?
38. Каковы технические параметры и особенности организации современного радиовещания?
39. Из каких элементов состоит радиостанция? Каково ее оснащение (студии, аппаратные, передатчики)?
40. Что такое микрофон? Назовите конструкции и назначение различных типов микрофонов (динамические, конденсаторные, ленточные).
41. Как осуществляется подготовка радиопередачи? Назовите основные этапы (сценарий, запись, монтаж, эфир).
42. Какие существуют виды вещательных программ (информационные, музыкальные, разговорные, документальные)?
43. Как происходит монтаж звука в радиовещании? Какое оборудование для этого используется?
44. Что такое подкастинг? Как он связан с традиционным радиовещанием?
45. Каковы особенности прямого эфира на радио? Какое оборудование для него необходимо?
46. Каковы технические предпосылки появления телевидения? Что такое механическое телевидение?
47. Каков вклад основных изобретателей в развитие телевидения (Б. Розинг, В. Зворыкин, Дж. Бэрд)?
48. В чем заключается принцип построения приемно-передающей телевизионной системы?

49. Какова современная телевизионная техника? Назовите основные этапы эволюции телевизоров.
50. Каково устройство телевизора? Назовите и сравните типы экранов (кинескопные, LCD, LED, Plasma, OLED).
51. Какие существуют международные телевизионные стандарты (NTSC, SECAM, PAL)? В чем их отличия?
52. Что такое частота кадров в телевидении? Как она влияет на восприятие изображения?
53. Как устроен телевизионный центр? Из каких основных блоков он состоит?
54. Что входит в аппаратно-студийный блок телевизионного центра?
55. Что входит в аппаратно-программный блок телевизионного центра?
56. Что такое передвижная телевизионная станция (ПТС)? Каково ее назначение и оснащение?
57. Как организована телестудия? Каково ее оснащение (камеры, свет, звук, декорации)?
58. Как осуществляется подготовка телевизионной передачи? Назовите основные этапы.
59. Какие существуют форматы цифрового телевидения (DVB-T, DVB-C, DVB-S, IPTV)?
60. Какие цифровые форматы видеозаписи существуют (AVI, MOV, MP4, MKV, MXF)? Каковы их характеристики?
61. Что такое видеомонтаж? Какое монтажное оборудование используется (линейный и нелинейный монтаж)?
62. Каковы основные принципы нелинейного видеомонтажа? Назовите популярные программы.
63. Какие основные видеоформаты используются в телевидении и интернете (SD, HD, Full HD, 4K, 8K)?
64. Что такое видеокодек? Назовите распространенные кодеки (H.264, H.265, ProRes, DV).
65. Что такое интернет-СМИ? Каковы их особенности по сравнению с традиционными СМИ?
66. Каковы особенности предоставления информации в сети Интернет (гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность)?
67. Какие радио- и телекоммуникационные технологии используются в интернете (стриминг, подкастинг, IP-вещание)?
68. Что такое мобильная журналистика? Как мобильные технологии влияют на работу СМИ?
69. Что такое мультимедийный подход к созданию журналистского материала? Приведите примеры.
70. Как нейросети и искусственный интеллект применяются в работе современного журналиста? Назовите примеры (генерация текстов, транскрибация, обработка фото/видео, фактчекинг).